



한국디자인진흥원 공고 제2017-( )호

# DESIGN KOREA 2017

글로벌 디자인 비즈니스 행사인 디자인코리아 2017는 참가기업의 비즈니스를 창출하고 국내기업의 디자인 우수성을 홍보하고 기업의 브랜드마케팅을 지원하는 행사입니다.

## 1. 사업특징 및 목표

- 글로벌 디자인과 신산업을 한눈에 볼 수 있는 기획전시 구성으로 디자인 트렌드를 선도 합니다.
- 디자인과 IOT, ICT, Big data 등 신 기술을 융합한 4차 산업혁명 트렌드 전시 및 체험 통해 글로벌 디자인 산업전반의 동향을 한눈에 볼 수 있는 전시
- 국내외 우수디자인경영선도 기업과의 통합전시로 국내 중소·중견기업의 해외시장 수출경쟁력 강화

- 국내 최대의 디자인 중심의 비즈니스 행사로 글로벌 디자인 비즈니스 고도화를 위해 도약합니다.
  - 참가기업의 비즈니스 창출 및 기업홍보 · 브랜드마케팅 지원
  - 해외 우수 빅바이어의 참가로 세계시장 진출 지원
    - \* 중국 레노버그룹, 영국 Do Shop 등
  - 비즈니스 인적 네트워크 교류를 위한 비즈니스 중심의 부대행사

## 2. 디자인코리아 2017 전시개요

- 전시기간 : 2017. 11. 08(수) ~ 11. 12(일), 5일간
  - \* 개막식 및 오프닝행사(예정) : 11. 08(수)
- 전시장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 메인 전시홀(4~5홀, 21,384㎡)
  - \* 오프닝행사 장소 : 일산 킨텍스 그랜드볼룸(3층)
- 행사주체
  - (주최) 산업통상자원부 / (주관) 한국디자인진흥원
  - 후원 : 수출관련 정부기관, 경제관련 단체 및 디자인관련 민간 단체 등
- 참가규모 : 약 500개사 500부스
- 참관객수 : 약 60,000명
- 참가대상 :
  - 4차 산업 및 메이커스 관련 디자인상품, 기술, 솔루션
  - 디자인관련 국내 · 외 기업 및 단체
    - \* 생활산업 : 문구, 생활용품 · 소품, 완구, 안경, 시계 등
    - \* 인테리어 : 가구, 주방, 소비재 등
    - \* 유니버설 : 공공시설물, 서비스, 시각 등
    - \* 친환경 : 소재, 가공기술, 적정기술, 패키지 등
    - \* IT 산업 : 생활가전, 모바일, 산업, 자동차 등

## ○ 참가신청 기간 및 방법안내

구분	1차 신청	2차 신청	3차 신청
신청기간	모집공고 일부터 ~ 03. 31(금)	2017. 04. 03(월) ~ 06. 30(금)	2017. 07. 03(월) ~ 09. 22(금)
제출서류	참가신청서 1부 및 사업자등록증 사본 1부		
신청방법	신청서 작성 후 이메일 제출 또는 온라인 신청 접수 ▶이메일 : designkorea@kidp.or.kr ▶홈페이지 : www.designkorea.or.kr		
신청서식	한국디자인진흥원 홈페이지(www.kidp.or.kr)에서 문화 확산 -> 디자인코리아 -> 공지사항에서 2차 신청게시글 신청서양식 다운로드		
접수 및 문의처	이메일 및 홈페이지 : designkorea@kidp.or.kr / www.designkorea.or.kr ▶문의처 : 한국디자인진흥원 디자인문화확산PD 강역모 주임연구원(031-780-2164)		

\* 별도의 제한 조건은 없으나, 필요시 선별과정을 통해 참가 가능여부 확인

## 3. 참가기업 신청료 및 제공사항

### ○ 참가기업 부스 신청료

참가비 (1부스 / 9m)						
전시구분		연속참가 (30%할인)	조기할인 (20%할인)	조기할인 (10%할인)	정상가	비고
국내기업	독립부스	770,000원	880,000원	990,000원	1,100,000원	* 면적만 제공
	기본부스	1,050,000원	1,200,000원	1,350,000원	1,500,000원	* 면적+기본장치 제공
1인 창조기업	기본부스	525,000원	600,000원	675,000원	750,000원	* 면적+기본장치 제공 * 1인 창조기업 : 국내기업에 한함
해외기업	독립부스	840 USD	960 USD	1,080 USD	1,200 USD	* 면적만 제공
	기본부스	1,050 USD	1,200 USD	1,350 USD	1,500 USD	* 면적+기본장치 제공

\* 계좌번호 : 341-028815-04-224 (은행명 : 기업은행, 예금주 : 한국디자인진흥원)

\* 독립부스의 경우, 4부스부터 신청가능

\* (1인 창조기업) 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조(정의)의거한 기업

## ○ 할인율 안내

구분	1차 신청	2차 신청	3차 신청
신청기간	모집공고 일부터 ~ 03. 31(금)	2017. 04. 03(월) ~ 06. 30(금)	2017. 07. 03(월) ~ 09. 22(금)
신규기업	조기신청 할인(20%)	조기신청 할인(10%)	정상가격
연속참가기업	연속참가 할인(30%)		

\* 조기할인 및 연속참가 중복할인 불가능

## ○ 참가기업 제공사항 \* 기본 제공외 장치는 참가기업 부담

- 기본부스 : 기본부스 시공(벽체 및 조명, 콘센트 1개)
- 장비제공 : 의자 및 테이블 각 1개
- 비즈니스 마켓(B2C) 및 비즈니스 수출상담(B2B) 참가
- 공동 현장핸드북 및 비즈니스 도록제작
- 참가기업 홍보·마케팅 지원 등

\* 기타 자세한 참가사항은 참가기업 메뉴얼북 참조

## 4. 디자인코리아 2016 Review

- 행사명 : 디자인코리아 2016 (DESIGN KOREA 2016)
- 행사기간 : 2016년 11월 09일(수) ~ 11월 13일(일), 5일간
- 행사장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 4~5홀(21,384㎡)
- 행사주체 : (주최) 산업통상자원부 / (주관) 한국디자인진흥원
- 행사주요결과

구분	주요내용
전시규모	· 전시면적 : 21,384㎡ (2,500여점 전시) · 전시 관람객 : 약 60,000여명
참가기업	· 총 366여개사(국내 202개사, 해외 164개사, 글로벌어워드 5개 기관 등) · 디자인혁신선도기업, 우수디자인보유 대기업, 디자인경영 우수기업 및 단체, 우수디자인(GD)상품 등
비즈니스	· 바이어 : 국내외 351명 · 해외 온라인 종합유통기업(중국 레노버그룹, 영국 Do Shop 등) · 해외 유한투자 회사 등 · 상담건수 및 B2B가계약 금액 : 2,018건 / 약 912억원
홍보	· 국내외 주요 매체 수시홍보(YTN 등) · 주요 5대일간지 및 경제지 지면 상시홍보(약 400여건)

○ 참가일정

