

한국완구공업협동조합 회원사를 위한,

“아마존 입점과 성공사례, 그리고 해외인증 세미나”

아마존은 현재 13개 국가에서 마켓플레이스를 운영하고 있으며,
189개 국가에서 3억명 이상의 구매 고객을 보유하고 있습니다.
전 세계 140개 이상의 주문처리 센터에서 185개 이상의 국가로 상품을 배송합니다.



- 일 시** : 2018 년 10 월 10 일 (수), 오후 2 시 - 4 시
- 장 소** : 서울 중구 을지로 파인에비뉴 A 동 13 층 아마존 코리아 본사
- 대 상** : 1) 아마존을 통한 미국 진출을 희망하는 완구 브랜드사/제조업체 50 개사
2) 아마존 계정 미보유 업체
- 참가신청** : 뒷페이지의신청서를 이메일로 (gilsoj@amazon.com) 회신
(참석 신청사가 정원 대비 많을 시, 신청서 기재 정보를 기반으로 참석사 선정 예정)
- 참가혜택** : 아마존내 완구 성공사례와 미국내 완구트렌드 전달
- 세부 일정**

	시간	소요시간	세부 내용	발표자
1	1:45 - 2:00	30'	등록	
2	2:00 - 3:30	90'	아마존 글로벌셀링의 성공 전략 a.미국내 완구 시장 트렌드 b.아마존 내 완구 카테고리 베스트셀러 및 인사이트 c.성공사례 d.입점 절차시 유의사항 (카테고리 승인 등)	아마존 글로벌셀링 코리아
4	3:30 - 4:00	30'	해외 완구류 규제 및 대응 방안 a. 주요 국가/지역의 완구 규제 b. 미주 완구류 규제 및 대응 방안	TUV 코리아
6	4:00 - 4:20	20'	질의응답	

세미나 참가 신청서

회사명	참석자명 (팀, 직책)	아마존 셀링 계정 보유 여부 - 보유 시, 해당 계정 기입	이메일, 전화번호

※공간의 제약으로 참석자의 수는 기업당 2 인으로 제한합니다.

- 10 월 5 일 (금요일)까지 이메일(gilsoj@amazon.com)으로 회신 부탁드립니다.

세미나 장소 안내

- 주소 : 서울 중구 을지로 파인에비뉴 A 동 13 층 아마존 코리아 본사
- 교통편: 을지로 3 가역 12 번출구 전방 120m 직진 (주차지원가능)

